

## 【脱炭素社会の実現に向けて】

### ■考え方・指針

地球環境の悪化による気候変動は社会が直面している重要な課題の一つです。  
地球環境を保全するために、企業には脱炭素化のための取り組みが求められています。  
弊社の事業内容は、食品、医薬品、電子部品及び生活用品分野等の顧客に使用していただく  
包装材製品を提供することです。  
これらの事業活動を行う弊社にとって、脱炭素化は果たさなければならない  
重要な責任の一つであると認識しています。  
以下の取り組みをもってCO<sub>2</sub>の排出を削減し、脱炭素化のために最善の努力を尽くします。

### ■脱炭素化への取り組み

省エネ(電気・ガス)

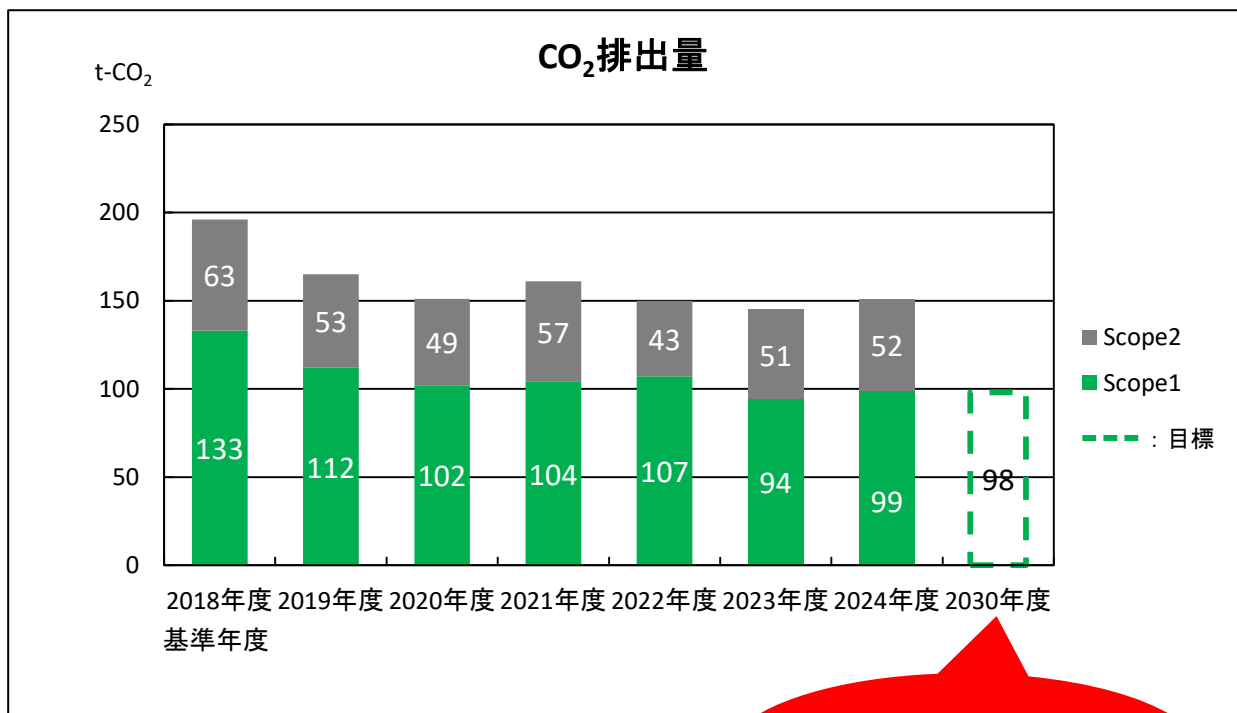
自動車燃料使用量削減

### ■目標

Scope1と2で2018年度比50%のCO<sub>2</sub>削減

※Scope1: 事業者自らによる温室効果ガスの直接排出(燃料の燃焼、工業プロセス)

Scope2: 他社から供給された電気、熱・蒸気の使用に伴う間接排出



2018年度比  
Scope1.2合計で50%削減